

Forberedelse

Tysdag 23.april 2024

MOK2013

Medieuttrykk 2

Praktisk eksamen

Programområde: Medier og kommunikasjon

Eksamensdato: 24.april 2024, Møt kl.0900

Eksamenslokale: Amalie Skram Videregående Skole

Adresse: Lungegårskaien 40, 5015 Bergen

Informasjon til forberedelsesdelen

Varighet	Forberedelsestiden varer i 24 timer. Eksamen varer inntil 5 timer.
Hjelpemidler og utstyr	Alle hjelpemidler er tillatt i forberedelsestiden. Alle hjelpemidler utenom kommunikasjon er tillatt på eksamen. Merk! Direkte opplesning fra notat under eksamen, er lite egnet til å vise kompetanse i faget. <i>Du må ta med og bruke din egen datamaskin under forberedelsesdel og eksamensdel. Se til at alle programmer du trenger fungerer.</i>
Andre opplysninger	Informasjon om organisering av eksamen: Kandidaten sitter og arbeider selvstendig i 3.timer (kl.0900-1200) med ny utdelt eksamensoppgave og bruker innhentet råmateriale fra forberedelsestiden, til å løse eksamensoppgaven. Etter tre timer vil det bli en kort pause, før kandidaten skal vise hva hen har produsert. Videre blir det en kort samtale mellom sensor 1+2 og kandidaten. Tid for presentasjon og samtale er satt til å vare ca. 20 min. De resterende 10 min. brukes til å sette eksamenskarakter. Ta med til eksamen: Datamaskin og annet som du mener du trenger for å gjennomføre eksamen.
Sentrale kompetansemål	<ul style="list-style-type: none">• produsere ulike medieuttrykk individuelt og i samarbeid med andre• bruke og reflektere over teknikker for idéutvikling• bruke og vedlikeholde profesjonelt produksjonsutstyr og profesjonell programvare tilpasset produkt og kvalitetskrav i mediebransjen• utforske ulike stilarter og uttrykksformer, og bruke disse i egne produksjoner• utforske ulike virkemidler og fortellerteknikker, og reflektere over bruken av disse i egne og andres medieuttrykk• utvikle budskap og reflektere over valgt målgruppe, formål, sjanger og plattform• reflektere over opphavsrettslige og etiske spørsmål i egne og andres medieuttrykk• bruke kilder på en kritisk og etterprøvbar måte i egne medieuttrykk Merk! På eksamen er alle kompetansemål aktuelle.
Informasjon om vurderingen	Arbeid fra forberedelsestiden vil ikke bli vurdert. Det er kun det som er produsert på eksamensdagen som blir vurdert. Det er viktig at sensor/er ser en utvikling fra forberedelsesmaterieell til eksamensprodukt. Du kan derfor ikke gjøre ferdig oppgaven i forberedelsestiden. Her skal vi teste dine praktiske ferdigheter og se på det du har produsert. I tillegg skal du vise at du kan gjøre rede for, diskutere, drøfte, analysere og vurdere relevant teori knyttet opp mot ditt produkt. Fagsamtalen mellom sensor og kandidat vil dreie seg om det som du snakker om og viser til i gjennomgangen av produktet, og de tema som kan trekkes inn fra læreplanen.

	<p>Det er viktig å vise til hvorfor en gjør ting og hvorfor en bruker ulike virkemidler i sitt produkt, ikke bare beskrive hva en har gjort. Det er her mange av kompetansemålene over kommer inn.</p>
Lenker	<p>Lenker som kan være nyttige for kandidaten;</p> <p>Hjemmeside: https://bir.no/</p> <p>Kjerneverdier: https://bir.no/om-bir/%C3%A5rsrapport-2021/om-bir/birs-kjerneverdier/</p> <p>Filmer: https://bir.no/filmer/</p> <p>Logo: https://kommunikasjon.ntb.no/presserom/16293162/bir/mi?item=logo-16293497</p> <p>Nytt anlegg: https://bir.no/om-bir/vaare-anlegg/terminal-og-kontorbygg-paa-nygaardstangen/</p>

Situasjonsbeskrivelse:



Sammen for en god sak

BIR – Bergensområdets Interkommunale Renovasjonsselskap



“

BIR AS er et av Norges største renovasjonsselskap, og er ansvarlig for avfallshåndteringen til 365 000 innbyggere i syv eierkommuner. Selskapet tilbyr også avfallsløsninger for næringslivet.

BIR AS er eid av kommunene Askøy, Bergen, Bjørnafjorden, Kvam, Osterøy, Øygarden, Samnanger og Vaksdal. (Kilde: <https://bir.no/om-bir/om-konsernet/>)

BIR
Lungegårdskaien 42
5015 Bergen
[55 27 77 00](tel:55277700)
<http://www.bir.no>

BIR ønsker at du skal hjelpe dem med å forbedre deres kommunikasjon ut mot befolkningen i eierkommunene. De ønsker seg medieprodukter innenfor kategoriene under. (oppgaven er fiktiv)

Les følgende oppgaver under og velg **en** av dem. Den oppgaven du velger vil du fortsette med når du kommer på eksamensdagen.

Velg **ÉN** av følgende oppgaver;

1. Lyd

Forberedelse

BIR ønsker seg informerende lydprodukt som kan brukes på alle plattformer de opererer på. De ønsker at du setter deg inn i deres kjerneverdier, og at dette danner grunnlag for lyd materialet du lager og henter inn.

All lyd må være rettighetsklarert, men trenger ikke bare å være egenprodusert.

Lydklipp og lydopptak må være av høy kvalitet og skal brukes i lydproduksjon på eksamensdagen.

2. FILM

Forberedelse

BIR ønsker at du skal forberede og hente inn stemningssettende råmateriale (lyd og bilde). Fokuset skal ligge på BIR sine kjerneverdier. Du bør også samle inn aktuell og relevant musikk som kan brukes i produksjonen. Alt råmateriale (lyd og bilde) må være rettighetsklarert, men trenger ikke bare å være egenprodusert.

3. GRAFISK DESIGN

Forberedelse

BIR ønsker å oppgradere/endre sin visuelle identitet (grafiske profil og logo). Du skal forberede ulike designelement /detaljer som kan fornye BIR visuelt sett, eksempelvis logo, fargepalett, typografi, bilder, illustrasjoner, diagrammer mm.

BIR ønsker å beholde det samme slagordet; «Sammen for en god sak».

4. FOTO

Forberedelse

BIR ønsker seg bilder som kan brukes på deres nettportal og andre plattformer. Du skal i forberedelsestiden ta egne bilder med ulike utsnitt og perspektiv som dekker BIR sine kjerneverdier(SMIL)

Oppdragsgiver ønsker illustrasjonsbilder - ikke dokumentariske bilder. Bildene skal i størst mulig grad kommunisere budskapet. Bildene bør være høyoppløselige.

5. TEKST

Forberedelse

BIR ønsker at du skal forberede en journalistisk sak om deres nye terminalbygg på Lungegårdskaien. Du skal hente inn informasjon og foreta intervju av besøkende i området(ADO, BIR, Amalie Skram Vgs)

BIR ønsker at du i forberedelsestiden setter deg godt inn i temaet, henter informasjon fra ulike aktuelle kilder, tenker ut en vinkling og forbereder en tekst.

Du må også hente inn flere passende bilder til saken din. Bildene må være rettighetsklarert, men trenger ikke være egenprodusert.